

## 令和5年度

### 「中小企業の診断及び助言に関する実務の事例Ⅱ」の出題の趣旨

#### 第1問（配点30点）

B社内外の経営環境を分析する能力を問う問題である。

#### 第2問（配点20点）

顧客のニーズに対応した販売方法について、プライシングの観点からB社に助言する能力を問う問題である。

#### 第3問（配点20点）

B社が新たな顧客を開拓するためのプロモーション戦略およびイベントの実施について、助言する能力を問う問題である。

#### 第4問（配点30点）

重要な顧客との関係性を強化するためのオンライン・コミュニケーション戦略について、助言する能力を問う問題である。

以上