

令和5年度

「中小企業の診断及び助言に関する実務の事例Ⅱ」の出題の趣旨

第1問（配点30点）

B社内外の経営環境を分析する能力を問う問題である。

第2問（配点20点）

顧客のニーズに対応した販売方法について、プライシングの観点からB社に助言する能力を問う問題である。

第3問（配点20点）

B社が新たな顧客を開拓するためのプロモーション戦略およびイベントの実施について、助言する能力を問う問題である。

第4問（配点30点）

重要な顧客との関係性を強化するためのオンライン・コミュニケーション戦略について、助言する能力を問う問題である。

以上