

令和4年度

「中小企業の診断及び助言に関する実務の事例Ⅱ」の出題の趣旨

第1問（配点30点）

内外の経営環境を分析する能力を問う問題である。

第2問（配点20点）

自社の強みを生かして地域課題の解決を図るための商品戦略と流通戦略について、助言する能力を問う問題である。

第3問（配点20点）

自社の成長事業を強化するためのターゲティング戦略について、助言する能力を問う問題である。

第4問（配点30点）

新規市場への参入にあたって必要となる取引関係の構築、商品戦略、協業先がとるべきコミュニケーション戦略の提案について、助言する能力を問う問題である。

以上