

令和元年度

「中小企業の診断及び助言に関する実務の事例Ⅱ」の出題の趣旨

第1問（配点20点）

B社内外の経営環境を分析する能力を問う問題である。

第2問（配点30点）

B社顧客個々の状況に合わせたコミュニケーション方法を提言する能力を問う問題である。

第3問（配点50点）

（設問1）

B社の状況や目的に応じて、協業相手やターゲットを提言する能力を問う問題である。

（設問2）

B社の強みを活かし、新規顧客との長期的関係性を築く施策を提言する能力を問う問題である。

以上