

## 平成29年度

### 「中小企業の診断及び助言に関する実務の事例Ⅲ」の出題の趣旨

#### 第1問（配点30点）

新規事業である CNC 木工加工機の生産販売を進めるために必要な生産管理上の課題を把握し、解決する能力を問う問題である。

#### 第2問（配点20点）

新規事業である CNC 木工加工機の生産について、現在の生産能力の向上によって対応するために必要な生産業務上の課題を把握し、解決する能力を問う問題である。

#### 第3問（配点20点）

新規事業である CNC 木工加工機の受注拡大に向けて、展示会での成功を参考とした潜在顧客を獲得するホームページの活用方法と、その潜在顧客を受注に結び付ける社内対応策について、提案する能力を問う問題である。

#### 第4問（配点30点）

経営資源の脆弱<sup>ぜいじやく</sup>な C 社が、高付加価値な CNC 木工加工機事業を推進するための製品やサービスに関する方策について、提案する能力を問う問題である。

以上