


13:00～16:10 2F「ロビー」

〈（株ぐるなびによるビジネスマッチング）〉



21世紀の食生活を豊にする  
**ぐるなび 食のトータルソリューション**

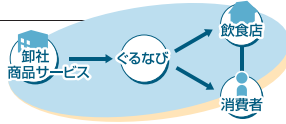

■地域資源を活用した企画を考えたい!

食のトータルサイト「ぐるなび」では、「食」に関する、あらゆる情報を網羅。地域資源を重要視した食文化を日本、そして世界に発信しています。現在、外食産業・地域産業に関する事業・企画パートナーを募集しています。

■地域資源を発信する為に情報収集がしたい! 地域資源を飲食店・消費者に紹介したい!

飲食店・消費者に対しての情報収集、情報発信は、ぐるなびPROがお手伝い。食材、飲料、器具・機器、地域情報など「食」に関する商品のマーケティングからPRまで、ぐるなび独自のネットワークを活用したワンストップソリューションを実現します。

<http://www.gnavi.co.jp/>

■地域資源とぐるなびのタイアップ企画がしてみたい!

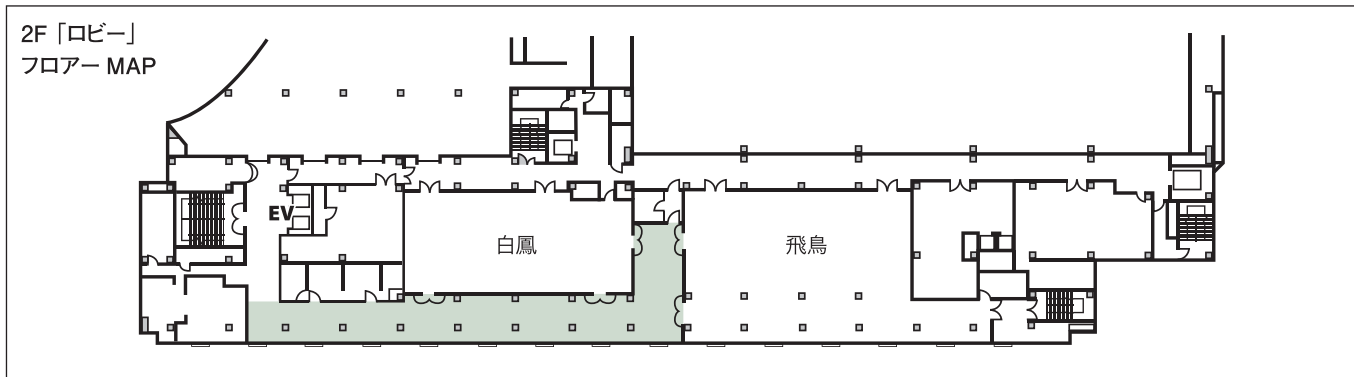
グルメ×旅行×地域交流など総合的なプロモーションを企画します。  
例:「冬の能登 満喫キャンペーン」  
「身近な楽園 大自然の恵を食しに船旅で行く 東京の島々」(2007.10月実施)  
「春のみやざきCHORUCAキャンペーンなど」(2007.3月実施)

**詳しくは、本日のぐるなびブースにてご紹介!**

（株ぐるなびについて：全国52万店の飲食店を紹介する食のトータルサイト「ぐるなび」を運営。食に関わる様々な情報発信を実施。また、外食産業のための専門サイト「ぐるなびPRO」を運営し、産地・メーカー・サプライヤーと飲食店とのネットワーク化を進める。「宮城ぐるなび探検隊」など地方新聞各社と食に関するサイトを企画。中小機構「中小企業地域資源活用プログラム」における地域資源パートナー。移住・交流推進機構「JOIN」特別法人会員。

〈ブース出展企業紹介〉

出展企業名(所在地)	出展商品	出展企業名(所在地)	出展商品
北海道ワイン(北海道)	『ワイン』	(株)岡本亀太郎本店(広島県)	『健康酒(保命酒)』『保命酒銘菓』
(有)守谷すたいる(茨城県)	『飲むヨーグルト』『手づくり味噌』など	(株)松月堂(広島県)	『画筆』『アニメーション筆』など
(株)フジノス(新潟県)	『炊飯鍋』『鍋』	(有)竹田ブラシ製作所(広島県)	『熊野化粧ブラシ(椿シリーズ)』
(株)あいや(愛知県)	『無農薬有機栽培抹茶』など	野村乳業(株)(広島県)	『植物乳酸菌ヨーグルト(快腸ナビ)』
明石地域振興開発(株)(兵庫県)	『明石タコ検定公式テキストブック』など	(有)萩陶苑(山口県)	『萩焼』
江田島市水産物等販売協議会(広島県)	『殻付き江田島牡蠣』	(有)卵屋(らんや)(高知県)	『焼菓子』



経済産業大臣指定試験機関

社団法人 中小企業診断協会

**SMECA** Japan Small and Medium Enterprise Management Consultants Association

〒104-0061 東京都中央区銀座1-14-11 銀松ビル5F  
☎ 03-3563-0851(代) 変二 ☎ http://www.j-smeca.jp/

大手と同じやり方では勝てない! それならば中小企業のやり方で勝負してやる。

資金 親父から受け継いだこの店 もっと大きくしてやろう。悩みはつきねえんだよなあって 相田みつをの言葉に共感している場合じゃない。

地元を元気にするとはできるのか。

再地域 ちゃんと考えて進めてたのに、もつととうまくいってない。 念願の店をもったけれど、長期借入金 は、どこをどうしていったらいいの?

景気回復って? 中小企業 実感はない。

有名にしたい。 昔ながらの名産品を よく考えてみたら 売り物って けっこうある。 ウチならでは できると見つけられる。

絶対うまいのに 絶対儲からないの? だって言っても 鉱物じゃない。

地域資源 地域が動いた。

平成19年度

# 中小企業経営診断シンポジウムプログラム

**11.16 FRI**  
10:00~18:30

会場: グランドプリンスホテル新高輪  
2F 「飛鳥」「白鳳」  
3F 「平安」「天平」

社団法人 中小企業診断協会

平成19年度

# 中小企業経営診断シンポジウム

## 第1部

10:00～12:30	3F「天平」	開会(主催者挨拶、来賓挨拶) 基調講演「地域資源を『宝物』にする秘訣」 フードコーディネーター 大原 一郎氏 パネルディスカッション「地域資源パワーアップ! 地域発提案」
-------------	--------	---

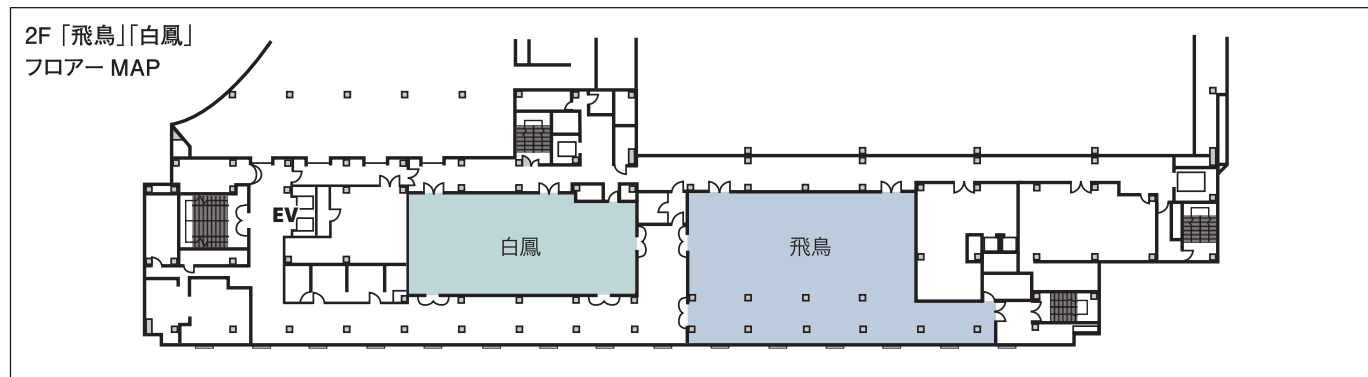
## 第2部

### 第一分科会 シンポジウム論文発表

13:00～16:10	2F「飛鳥」	
13:00～13:40		技能伝承支援を通して地域中小企業の価値向上を目指す 中川 貞夫(静岡県支部)
13:50～14:30		「明石・タコ検定」の事例に見る、新たな切り口での地域資源活用に係る支援の在り方 土肥 健夫(東京支部)
14:40～15:20		『西尾抹茶』(愛知県)に関する地域資源活用支援事例 大槻 恭久(愛知県支部)
15:30～16:10		街づくり会社を基点とした地域活性化支援 ～地域資源の有効活用による中小企業活性化策の展開事例と診断士の役割について～ 川又 昭宏(茨城県支部)

### 第二分科会 研究論文・支援事例発表

13:00～16:10	2F「白鳳」	
13:00～13:40		企業再生の新たな診断手法に関する調査研究 大矢たかし(東京支部、企業再生の新たな診断手法調査・研究プロジェクト)
13:50～14:30		平成18年度マスターセンター補助事業 「山口県における事業承継とM&A調査・研究」報告書 谷口 修(山口県支部)
14:40～15:20		中山間地域活性化委託事業 ―地域内発型活性化事業計画策定計画書― 橋本 文夫(静岡県支部)
15:30～16:10		ISOが成熟期に入ったいま、より効果的なISOへの見直しと改善に役立つ中小企業向けの現場化、統合化 ～事例企業の課題&対策「統合管理システム“e-ISO・楽々”」の開発～ 流王 明美(平成18年度「支部における調査研究」事業担当チーム、静岡県支部・ISO研究会代表)



### 第三分科会 東京支部発表(経営支援および研究成果)

13:30～16:20	3F「平安」	
13:30～13:40		開会挨拶 小林 勇治(東京支部長)
13:40～14:00		地域(地元)経営診断技法 加曾利文之(東京支部連邦産業観光研究会)
14:00～14:20		酒類小売業者のための自己診断チェックシステム 伊藤 嘉基(東京支部酒類業研究会)
14:20～14:40		中小企業向け知的資産経営報告書の作成支援ツールの開発 笠原 豊(東京支部知的財産権活用研究会)
14:40～15:00		顧客のバリューマトリクスを活用した営業力強化 武藤 猛(東京支部営業力を科学する売上UP研究会)
15:10～15:30		ものづくり現場の革新と定着の手法 池田 裕人(城西支会生産問題研究会)
15:30～15:50		企業再生の新たな診断手法の研究並びに開発 味田村正行(東京支部ターンアラウンドマネジメント研究会)
15:50～16:10		日本テレビ通り振興会診断支援による地域活性化 大坂 隆洋 ほか4名(中央支会経営診断支援実務コース(YCS))
16:10～16:20		講評・挨拶 桐山 孝志(東京支部副支部長)

### 第四分科会 協会/会員活動事例等発表・展示(地域中小企業政策提言(東京支部)/診断協会入会案内/診断実務従事事業紹介)

13:30～16:00	3F「天平」	
13:30～13:35		開会挨拶 杉本 収(東京支部副支部長)
13:35～14:00		新入会員歓迎会(診断協会及び東京支部活動内容紹介)
14:00～14:40		診断実務従事事業の紹介
14:40～15:00		公的支援機関等の紹介
15:10～16:00		地域政策提言発表及び講評 〈発表〉①「地域資源」「芸術・文化によるまちの賑わいの創出」 柴原 廣次(東京支部城西支会) ②「商店街」「地域の活性化は連携と情報発信から」 八木田鶴子(東京支部中央支会) ③「事業承継」「後継者不在事業者・創業希望者マッチング事業の提案」 小貫 直之(東京支部城東支会) 講評・挨拶 中村 正士(東京支部副支部長)
13:40～16:00		展 示(※随時ご覧になれます) ○診断実務従事事業等の紹介 ○研究会等の紹介 ○公的支援機関等の紹介

17:00～18:30 3F「天平」 表彰式・懇親会

