

山形県支部

マーケティング戦略を活用した ベストプラクティス企業に関する調査研究と指導指針

世の中には、マーケティングというキーワードが溢れ、本棚にも数え切れないほどの書籍が蔵書されていますが、本事業を始めるにあたり「マーケティングとは何か？」とする定義を再検証するとともに、個別企業からのアンケート調査によって「マーケティング戦略を活用したベストプラクティス企業の事例調査」を試みました。

昨今、マーケティングの重要性が言われてから大分時間が経過し、数々の成功・失敗事例が紹介されています。

しかし、マーケティング戦略（販売促進活動を含む）については、会社や個々人の置かれている立場などに拠って、理解が異なっている場面にも遭遇します。

現場におけるマーケティングといっても範囲は広く、実際にマーケティングを担当している人であっても全般に係ることは少なく、独自に設計したアンケート調査やヒアリングによって、現場からマーケティングのベストプラクティス事例を見出すことができました。

今回の調査・研究によって、中小企業診断士が果たすべき役割や知識など、指導・支援のためのマニュアル書としてまとめました。