

東京支部

地域中小企業政策提言集

平成 12 年に第 1 回「地域政策提言集」が刊行されて以来、今年（平成 20 年）で第 9 回目を刊行することとなった。この間、地方自治体の中小企業支援部門をはじめ、東京商工会議所、商工会連合会、(財)東京都中小企業振興公社などの中小企業支援機関の皆さまに広く配布し、中小企業支援政策立案のための参考としていただいている。

平成 20 年度の内容は、支部会員 40 名からの提言 41 編の原稿を集約して、「安全・安心・快適なまちづくりの主演 中小企業」を主テーマとして選定し、編纂した。

章立ては、第 1 章～第 13 章を設け、下記テーマについて提案を行っている。

第 1 章 安全なまちづくり

1. 耐震改修をはじめ建築リニューアルを推進した観光街づくり
2. 身近な地域貢献としての商店街防災 MAP つくり
3. 市民の意識改革と防災まちづくりの推進

第 2 章 安心なまちづくり

1. 団地における外国人問題に関して提言
2. 全く新しい地域資源活用プロセス
3. 複数商店街が連携しバーチャルな福祉設備として地域社会に貢献しよう
4. 商店街を地震災害時の「助っ人」に！

第 3 章 快適なまちづくり

1. 花の植栽による市街地の美化に関する提言
2. 電線類地中化の推進
3. 公共交通・地域商業集積の連携に向けた提言

第 4 章 観光のまちづくり

1. 街なか観光の“地場産業”化
2. 「地域資源活用企業化コーディネート活動等支援事業」への取り組み

第 5 章 環境への取り組み

1. 中小企業版 EMS（環境マネジメントシステム）の構築
2. 商店街のエコへの取り組み

第 6 章 空き店舗の対策

1. 東京都の商店街から発信する地域資源ブランド
2. 空き店舗対策統合システムの提案

第 7 章 商店街の活性化

1. おサイフケータイを活用した商店街支援策に関する提言
2. e-ラーニングを活用した商店街（個店）支援の提言

3. 「商店街イベントで掘り起こす地域資源」
4. 行政主導の住民連携による「自転車特区」活用プロジェクト

第8章 地域資源の活用

1. アートをビジネスにする
2. 「人人の輪」を広げて、次々と事業展開
3. 地域資源を活用した料理コンテストによる飲食店活性化

第9章 小規模企業への支援

1. あらたな小口資金調達に関する提言
2. 身の丈にあった IT 利活用でビジネス競争力を高めよう
3. 商店街での店舗継承事業

第10章 企業の経営革新に向けて

1. 海外展開を行う中小企業に対する支援について
2. 経営不振企業の経営者のサポーター制度について
3. 企業の社会的責任（CSR）と中小企業
4. 中小企業経営革新計画作成支援コーナー
5. 地域振興産業支援ネットの構築

第11章 財務体質の強化をめざして

1. マテリアルフローコスト会計（MFCA）
2. 財務内容の診断手法

第12章 人材の育成と雇用の確保

1. 13歳のハローワークを体験できる仕組みづくりを提言
2. 中小企業インターンシップ事業の提言
3. 公的機関は大学生と企業人の橋渡しを
4. 高齢者等の介護の現状と課題そして対策と提言について

第13章 その他

1. 旧暦や昔の単位を今に活かそう
2. 商店街における個店の差別化と生き残り策
3. 「公会計改革」の目的に沿った指定管理者制度及び第三者評価制度の導入
4. 新しい時代に適合した農業のありかたと地域コミュニティ促進について

以 上