

## <お知らせ>

### 中小企業診断士を効果的にPRするキャッチフレーズを公募します

一般社団法人 中小企業診断協会

当会では、本年10月に記念すべき創立60周年を迎えます。この間、多くの中小企業者や支援機関の皆様方より、当会および中小企業診断士に対するご支援、ご協力をいただき、中小企業診断士制度は中小企業支援法に基づく経済産業大臣が認定し、登録する国家資格制度となり、中小企業診断士の業務内容も経営革新、創業支援をはじめ、事業再生や中小企業金融の円滑化等にも広がっています。

そこで今般、中小企業診断士の活動内容や社会的役割等を外部に広くPRするためのキャッチフレーズを、以下により募集しますので、多くの県協会会員等からのご応募をお待ちしています。

(参考) 過去に採用されたキャッチフレーズ

- ・21世紀のビジネスクリエイター中小企業診断士
- ・あなたの企業のパートナー中小企業診断士
- ・チャレンジする中小企業、アシストする中小企業診断士

#### 1. 応募資格

中小企業等の経営者・管理者等、中小企業関係機関の方、中小企業診断士等個人の方

#### 2. 締切

平成26年2月12日(水)

#### 3. 応募方法

企業もしくは団体等の所属(県協会会員は所属県協会)、氏名、連絡先を明記のうえ、当協会標語係へ電子メールまたはFAXでご応募ください(応募は1人3点まで)。

#### 4. 賞金

特等1編…10万円、入選3編…各3万円

#### 5. 審査方法

当会広報委員会にて選定します。

#### 6. 審査結果の発表

平成26年3月下旬以降、当会ホームページ、メールマガジン、企業診断ニュースにて発表します。

#### 7. その他

標語の背景、理由等も簡単に付記してください。なお、採用された標語の著作権は当会に帰属します。

#### 8. 提出先

一般社団法人 中小企業診断協会 標語係

メール: news@j-smeca.jp FAX: 03-3567-5927