

目 次

はじめに	1
第 1 章 中心市街地活性化と個店の役割について	
1. 中心市街地をとりまく状況	2
2. 今後の中心市街地活性化策の方向	7
3. プロが選んだ静岡県内の輝いている20店	15
第 2 章 輝いている店のコンピテンシーと商店経営の基本チェックリスト	
1. 輝いている店のコンピテンシー	43
2. 商店経営の基本チェックリスト	51
第 3 章 プロが選んだ静岡県内の輝いている20店それぞれ	
1. メガネのタニグチ (伊豆の国市) (何よりも「おもてなしの心」を大切にする店)	57
2. 日光陶器店 (三島市) (バーチャルとアナログで驚きを提供する店)	62
3. ザ・ブルーウォーター (沼津市) (シーンやライブイカ、まちなかの過ごし方を提案・演出する複合店	66
4. SOZAI-YA HANAMARU (ハナマル) (沼津市) (「ヘルス&セルフ」これからの中心市街地活性化に不可欠な店と機能の典型)	70
5. さ の 萬 (富士宮市) (富士山の麓、牛肉作りの名匠)	75
6. STEP ME (富士市) (リピーターが続出する人気の技術)	80
7. 松柏堂はなや (静岡市)	85
8. 〃 (つづき)	

9. 紫 禁 城 (静岡市)	
(本場の味と家庭的雰囲気輝く店)	9 5
10. 新静岡スポーツクラブ “hawk one” (静岡市)	
(幅広い年齢層に支持され、生涯スポーツ志向で輝く施設)	1 0 0
11. するがや洋品店 (袋井市)	
(中高年向け女性衣料に特化し、地元住民に愛されている店)	1 0 5
12. 酒菜 DINING ひいらぎや (掛川市)	
(落ち着いた空間で、ゆったりとした時間を過ごせる隠れ家的居酒屋)	1 1 0
13. みどりや支店 (磐田市)	
(開業当時の製法を守り続けてきた品質へのこだわり)	1 1 4
14. 肴家「魚彦」(磐田市)	
(魚屋から居心地の良い和食料理店への転身)	1 1 9
15. 有限会社レッカーランドフクカワ (森町)	
(美味しい「自家製」にこだわり輝く店)	1 2 4
16. 家 田 (磐田市)	
(常に顧客の目線で輝く店)	1 3 0
17. 巖 邑 堂 (浜松市)	
(本物を伝える和菓子の店)	1 3 5
18. あんどりゅうす亭 鍛冶町店 (浜松市)	
(一期一会の心を味にこめて)	1 4 0
19. マディニテ (浜松市)	
(とっておきのメガネを探しに)	1 4 5
20. アヴスウェ (浜松市)	
(ひかりの国からの贈りもの)	1 5 0
お わ り に	1 5 5
中小企業診断協会静岡県支部平成17年度調査研究事業担当 チーム紹介	1 5 6