

平成18年度「地域政策提言集」目次

はじめに 地域中小企業の活性化をめざして 高島 利尚 1

第1章 地域連携によるコミュニティの形成

地域貢献性評価で販促支援 河合 陽子 4
中小企業とNPOのパートナーシップ 関谷美由紀 6
障がい者自立支援と商店街の役割 清水 敏行 8
町会を巻き込んだ複数商店街のブロック化を 太田 龍雄 10

第2章 新しい商店街形成を目指して

住民の「今」を把握し、地域の活性化につなげる 小口 裕 12
マルチプラットフォーム商店街形成促進制度の新設について 山川美穂子 14
コミュニティ・カフェの導入を商店街活性化策のひとつに 池田 章 16
地域認定商店街制度の創設について 樗木 裕伸 18
地産地消による商店街の生鮮三品店の活性化について 服部 八郎 20

第3章 起業・就業支援

団塊世代を中心とした起業支援事業の提案 柴崎 理 22
「若者に対する就業支援」 榊原 貞夫 24
これからの女性創業支援 油井 文江 26

第4章 人材育成

「後継者倶楽部」の提案 田中 一次 28
ものづくり技能者育成の助成 龍野 孝道 30
小売店繁盛の三つの要素 安田 秀夫 32

第5章 国際化の推進

技術、人材、観光の相互開発の視点から地域行政への提言 後藤 武史 34
日本に一番近いヨーロッパであるロシアの資源は未知数である 後藤 武史 36

第6章 商店街活性化と個店支援

| | | |
|---------------------------------------|-------|----|
| ワークショップで改善策共有 | 魚崎 誠也 | 38 |
| お客様と一緒に考える個店の活性化！ | 田中 尚武 | 40 |
| 商店街イベントを地域資源に | 岡部 功一 | 42 |
| “親子連携による販促” | 小高 正芳 | 44 |
| 進化し続けるインターネットの地域・商店街・個店の活性化への対応強化について | 沼田 邦男 | 46 |
| まちづくり三法改正後の商店街施策 | 高坂 一郎 | 48 |
| コンセプト確立による商店街の活性化支援 | 増野 雅之 | 50 |
| 国の少子高齢化対策に対応した地域密着・商店街の位置付けについて | 沼田 邦男 | 52 |

第7章 地球環境・災害対策への取り組み

| | | |
|-------------------|-------|----|
| まちの活性化は人道の整備・充実から | 高橋 明憲 | 54 |
| 災害時事業継続支援 | 井田 勝久 | 56 |
| ごみ減量での環境対応 | 金 順玉 | 58 |

第8章 街づくり人材ネットワーク

| | | |
|----------------|-------|----|
| まちごとに総合相談室の設置を | 高橋 明憲 | 60 |
|----------------|-------|----|

第9章 中小企業活動への支援

| | | |
|-------------------------|-------|----|
| 公的施策の周知徹底と活用促進 | 細谷 和丈 | 62 |
| ベンチャーキャピタルとの協働による中小企業支援 | 生方 淳 | 64 |
| ウォーキング大会による異業種交流会の活性化 | 山下 義 | 66 |

第10章 地域資源活用型のものづくり支援

| | | |
|-------------|-------|----|
| 地域ブランドの形成支援 | 井田 全彦 | 68 |
|-------------|-------|----|