

## ＝資料編＝

### <来街観光客調査概要>

#### 1. 調査期日

平成18年10月 9日(水) 13:00～16:00

10月25日(日) 13:00～16:00

の2日間でいずれも天候は晴れであった。

#### 2. 調査地点

「奈良市観光センター前」と「格子の家」の2ヶ所

#### 3. 調査方法

各調査地点で観光客に調査票の記入を依頼

#### 4. 調査対象者

来街観光客

#### 5. 調査データ等

調査場所 調査日	奈良市観光 センター前	なら町格子の家	計
平成18年10月 9日	70人	109人	179人
平成18年10月29日	119人	90人	209人
計	189人	199人	388人

#### 6. 調査票(別紙)

#### 7. 調査結果(別表)

### <宿泊観光客調査概要>

#### 1. 調査期間

平成18年10月1日(日)から配布、11月26日(日)までに回収。

#### 2. 配布の対象

宿泊形態別に奈良市内の都市ホテル、ビジネスホテル、旅館2施設、ユースホステルの計5施設を任意に抽出、アンケートの協力を求め賛同頂いた施設の宿泊者を対象とした。

#### 3. 配布及び回収方法調査対象者

宿泊施設チェックイン時に、無差別にアンケートを施設側より手渡し、宿泊客の協力を求め、チェックアウト時に回収

#### 4. 調査方式

無記名、一日留め置き翌日回収

#### 5. 調査データ等

調査宿泊施設	調査票配布枚数	回収枚数	回収率
都市ホテル・ビジネスホテル	160	102	63.8%
旅館	80	31	38.8%
ユースホステル	40	36	90.0%
計	280	169	60.4%

6. 調査票（別紙）

7. 調査結果（別表）

### <みやげ品扱店調査概要>

#### 1.調査期間

平成18年10月25日（水）から11月17日（金）の間に実施

#### 2. 調査方法

調査の趣旨に賛同頂いた奈良市内のみやげ品販売店3店、卸売り店2店から、ヒアリング形式で実施した

#### 3. 質問項目

「経営動向」「販売状況」「顧客動向」「開発状況」「仕入れ状況」「今後の課題」など

#### 4. 調査結果

第3章にヒアリング結果を詳述

### <みやげ品開発取組み事例調査概要>

#### 1.調査期間

平成18年10月5日（木）から11月20日（金）の間に実施

#### 2. 調査方法

調査の趣旨に賛同頂いた特産品・みやげ品店にヒアリング形式で実施

【西井生乳加工販売所】【石井物産株式会社】【株式会社なら町長屋 朱鳥（あけみどり）】

【奈良県高山茶釜生産協同組合】【有限会社 ゆめ明日香】【大淀町商工会】【丹波市屋 清流庵】

#### 3. 調査結果

第5章に事例として7件紹介

# アンケートのお願い

## 社団法人 中小企業診断協会 奈良支部

私たちは「奈良」を訪れていただいた観光客の皆様を対象として、おみやげ物についての調査を行っています。この調査は奈良の観光振興のために行うものですので、是非ご協力いただきたくよろしくお願いたします。

回答は、該当するものに○印をつけて下さい。また、( )内は出来る限りご記入下さい。

### 1. 今回の旅行についてお尋ねします。

#### (1) 「奈良」ははじめてですか。

ア はじめて      イ 2～5 回目      ウ 6 回以上

#### (2) どなたとおいでになりましたか。

ア 家族や友人と      イ 一人で      ウ 趣味や地域の団体で      エ 仕事・職場・学校仲間と  
オ その他 ( )

#### (3) 今回奈良へ来られた主な目的は何ですか

ア 社寺の見学      イ 催し物の鑑賞や体験      ウ ぶらっと散策に      エ 趣味の活動で  
オ 買物で(どの様な: )      カ 食事(どの様な: )  
キ 他の用事のついでに      ク その他 ( )

### 2. 「奈良」ではなにかおみやげ物を買われましたか(買われる予定ですか)

ア 買った(買う予定)      イ 気に入ったものがあれば買う      ウ 買わない(買う予定はない)

### 3. 2で「買った(買う予定)」と答えの方のみにお尋ねします。(それ以外の方は質問4へ)

#### (1) 買われた(買う予定の)おみやげ物はどのようなものですか

商 品 名	単 価	数 量

(商品例)

- ① 伝統的な食品(奈良漬、三輪そうめん、吉野葛など)
- ② 酒類(清酒、ワイン、地ビールなど)
- ③ その他の食品(菓子類、野菜加工品、薫製、ジャムなど)
- ④ 伝統工芸品(筆、墨、一刀彫、漆器、茶筌、鹿角細工、和紙、晒、団扇、赤膚焼など)
- ⑤ 小物類、装飾品(アクセサリー、財布、キーホルダー、和風小物、土鈴など)
- ⑥ 木工品

#### (2) 今回購入されたおみやげ物の購入目的は何ですか(いくつでも○)

ア 家族へのみやげ      イ 隣近所へのみやげ      ウ 日ごろお世話になっている人へのみやげ  
エ 自分自身の記念にする      オ 友人と楽しむ      カ 職場・学校へのみやげ

#### (3) そのおみやげ物を選択された基準は何ですか(3つまで○)

ア 他では手に入らないものだから      イ 奈良らしいから      ウ 品質やデザインがいいから  
エ 美味しいから      オ 価格が手ごろだから      カ 数が丁度よいから      キ 評判だから  
ク 以前から欲しかったから      ケ 贈る人の好みに合うから

### 4. 「奈良のおみやげ物」についてどのようなお考えをお持ちですか

他の観光地のおみやげ物に比べての感想や奈良にこんな物があればいいと思うおみやげ物など

### 5. 他の観光地のおみやげ品物で、これまで最も気に入ったみやげ物は何ですか。その商品名(種類でも結構です)とおよその価格、何が良かったのか理由をお聞かせ下さい。

ア 観光地名 ( )      イ 商品名 ( )      ウ 価格 (      円)  
エ 気に入った理由 ( )

### 6. 最後にあなたご自身についてお伺いします。

- (1) 性 別 :      ア 女性      イ 男性
- (2) お住まい:      ア 奈良県内      イ 他府県 (      府県)      ウ 海外 (      国)
- (3) ご年齢は:      ア 10代      イ 20代      ウ 30代      エ 40代      オ 50代      カ 60代以上

ご協力ありがとうございました。

来街観光客 みやげ物アンケート集計表

		10月9日 観光センター 70枚 ①	← 格子の家 58枚 ②	← 格子の家 51枚 ③	10月29日 観光センター 60枚 ④	← 観光センター 59枚 ⑤	← 格子の家 54枚 ⑥	← 格子の家 36枚 ⑦	合計			
☆=商品名記入 (or番号選択)の質問 ★=コメント記載の質問(内容はまとめている)												
今回の旅行 (1)回数	アイウ	5	5	6	0	4	0	1	21	388	100%	5%
	アイウ	24	26	27	24	11	25	14	151			
	アイウ	41	27	18	36	44	29	21	216			
	計	70	58	51	60	59	54	36	388			
(2)だれと	アイウエオ	45	50	41	42	48	46	30	302	387	100%	78%
	アイウエオ	17	7	5	10	10	2	4	55			
	アイウエオ	1	1	4	5	1	2	0	14			
	アイウエオ	3	0	0	3	2	2	2	8			
アイウエオ	4	0	1	3	2	2	1	8				
計	70	58	51	60	59	54	36	388				
(3)目的 ※複数回答あり	アイウエオカキク	30	11	12	16	23	13	12	117	442	100%	26%
	アイウエオカキク	32	2	4	30	19	23	15	125			
	アイウエオカキク	3	43	35	13	25	18	17	154			
	アイウエオカキク	1	1	3	1	4	3	0	13			
	アイウエオカキク	2	0	1	1	3	1	0	8			
	アイウエオカキク	0	4	0	3	2	1	0	10			
	アイウエオカキク	0	4	0	0	5	0	0	9			
	アイウエオカキク	4	2	0	0	0	0	0	6			
計	72	67	55	64	76	64	44	442				
2おみやげ	アイウ	30	29	6	41	16	34	12	168	388	100%	43%
	アイウ	32	24	35	15	38	14	20	178			
	アイウ	3	5	9	4	2	2	2	27			
	アイウ	5	1	1	3	4	2	2	15			
計	70	58	51	60	59	54	36	388				
3おみやげ (1)何を★ ※複数回答あり	①	24	9	5	23	24	19	13	117	452	100%	26%
	②	2	3	0	3	0	0	0	8			
	③	29	19	2	18	16	17	3	104			
	④	10	13	2	5	2	9	5	46			
	⑤	11	14	5	12	3	15	10	70			
	⑥	2	0	0	1	2	0	1	6			
	計	86	68	53	73	64	63	45	452			
(2)目的 ※複数回答あり	アイウエオカ	31	16	8	27	28	26	12	148	347	100%	43%
	アイウエオカ	3	2	1	8	7	2	6	29			
	アイウエオカ	6	11	2	8	4	9	3	43			
	アイウエオカ	19	15	8	20	14	16	6	98			
	アイウエオカ	2	2	0	1	2	3	2	12			
	アイウエオカ	5	2	1	2	3	2	2	17			
計	66	48	20	66	58	58	31	347				
(3)なぜ ※複数回答あり	アイウエオカキクケ	10	7	5	14	14	16	7	73	392	100%	19%
	アイウエオカキクケ	39	23	7	23	24	20	9	145			
	アイウエオカキクケ	1	7	2	3	7	4	7	31			
	アイウエオカキクケ	16	8	3	12	14	10	8	71			
	アイウエオカキクケ	8	5	2	5	10	8	4	42			
	アイウエオカキクケ	0	0	0	0	0	0	0	0			
	アイウエオカキクケ	1	1	0	1	2	2	0	7			
	アイウエオカキクケ	2	2	0	3	2	2	1	12			
	アイウエオカキクケ	2	3	1	3	2	0	0	11			
	計	79	56	20	64	75	62	36	392			
4 意見★	アイウ	21	23	6	22	12	19	12	115	388	100%	30%
	アイウ	49	35	45	38	47	35	24	273			
計	70	58	51	60	59	54	36	388				
5 他観光地★ 最も気に入った物	アイウエ	7	22	3	19	23	18	8	100	350	100%	29%
	アイウエ	11	26	2	21	23	22	7	112			
	アイウエ	6	18	1	16	16	14	3	74			
	アイウエ	7	16	0	12	10	16	3	64			
計	31	82	6	68	72	70	21	350				
6. 回答者 (1)性別	アイウ	32	35	25	33	37	43	20	225	388	100%	58%
	アイウ	36	22	24	27	22	11	16	158			
	アイウ	2	1	2	0	0	0	0	5			
計	70	58	51	60	59	54	36	388				
(2)住まい	アイウ	11	5	8	9	17	5	6	61	388	100%	16%
	アイウ	56	51	41	50	41	45	26	310			
	アイウ	2	1	0	0	1	1	1	5			
	アイウ	1	1	2	1	1	3	3	12			
計	70	58	51	60	59	54	36	388				
(3)年齢	アイウエオカ	1	1	0	2	2	1	0	7	388	100%	2%
	アイウエオカ	4	13	14	2	2	4	2	41			
	アイウエオカ	9	12	9	4	9	9	5	57			
	アイウエオカ	10	7	3	6	6	8	5	45			
	アイウエオカ	18	12	14	21	24	18	12	119			
	アイウエオカ	18	13	10	22	14	14	10	101			
	アイウエオカ	10	1	1	3	2	2	2	18			
計	70	58	51	60	59	54	36	388				

# 奈良おみやげ品アンケート調査票

## ご協力をお願いいたします

このアンケート調査は、奈良にお泊まりいただいた皆様に「おみやげ品」についてのご意見をお伺いし、今後の奈良のおみやげ品開発の参考とさせていただきたく実施をしております。大変ご迷惑とは存じますが、趣旨をご理解頂きまして、ご協力下さいますようお願いいたします。ご回答後はチェックアウト時にフロントまでご持参いただきませうようよろしくお願いいたします。  
【実施機関】(社) 中小企業診断協会奈良支部

問1 どなたといらっしゃるでしょうか(番号に一つだけ○)

- ①ひとり ②夫婦 ③子供連れ家族 ④その他家族(両親や兄弟)  
⑤友人知人 ⑥仕事・職場仲間 ⑦趣味や地域の団体 ⑧その他( )

問2 奈良へのご旅行の目的は何ですか(一つだけ○)

- ①観光や趣味活動 ②団体の親睦・研修旅行 ③研究・研修・勉強  
④商用・ビジネス ⑤親戚知人の訪問 ⑥何となく ⑦その他( )

問3 過去に奈良へは何回旅行に来られましたか(一つだけ○)

- ①今回初めて ②2回目 ③3回目 ④4回目 ⑤5回目 ⑥それ以上

問4 今回の旅行でのお土産購入の有無はいかがですか(一つだけ○)

- ①買った(買う予定) ②買わない(買う予定はない) ③気に入った物があれば買う

問5 これまでの旅行と最近の旅行では、おみやげ品についての考え方はどのように変わってきていますか。質問項目ごとにもっともふさわしいと思われるものを一つだけ選んで1～5のいずれかに○を付けて下さい(項目ごとに一つだけ○)

	そのように 思う	ややその ように思う	どちらとも いえない	ややそのよ に思わない	そのように 思わない
最近自分用のみやげを買う ことが多くなった	1	2	3	4	5
最近、以前ほどおみやげを 買わなくなった	1	2	3	4	5
入っている個数や渡す人数によっ て選ぶことが多い	1	2	3	4	5
多少金額が高くても、いいもの を選ぶようになった	1	2	3	4	5
おみやげは定番品を選ぶ	1	2	3	4	5
最近、おみやげを吟味して 選ぶようになった	1	2	3	4	5
おみやげは、品質があまり 良くないと思う	1	2	3	4	5

問6 奈良のおみやげ品として、もし購入されるとしたらどんなおみやげ品に興味がありますか。下に掲げる奈良のみやげ品の中から選んで下さい(3つ以内で○)

- ① 奈良の銘菓など  
② 奈良の伝統的な食品(奈良漬け、三輪そうめん、吉野葛など) (裏面に続きます)

- ③ 酒類（清酒、ワイン、地ビールなど）
- ④ その他の食品（漬物・味噌、山菜加工品、薫製、ジャム、こんにやく、米加工品）
- ⑤ 奈良の伝統工芸品（筆、墨、一刀彫、古楽面、漆器、茶筌、鹿角細工、和紙など）
- ⑥ 小物類、装飾品（アクセサリー、財布、キーホルダー、和風小物、置物、土鈴など）
- ⑦ 木工品（箸、木製玩具、器、木製台所用品）
- ⑧ その他（具体的にご記入下さい）

問7 お土産品の購入で一番こだわることは何ですか。こだわるもの3つまで選んでいただき、こだわる順に、その番号を下欄に記入して下さい。

- ① 自分や相手の趣味、嗜好
- ② 予算や価格
- ③ 無難さ
- ④ その土地らしいもの（地域性）
- ⑤ 味や品質
- ⑥ 容量や形態
- ⑦ その地域の定番品、ブランド
- ⑧ 個性や希少性
- ⑨ 流行っている
- ⑩ その他（具体的にご記入下さい）



平城遷都  
1300年  
記念事業

こだわり度	もっとも こだわる	次に こだわる	その次に こだわる
番号記入欄			

この欄には、上記の番号を  
一つずつ記入して下さい

問8 これまでの国内のお土産品について、ご自分で買われたもの、他人様からいただいたもののなかで最も心に残ったものは何ですか。商品名など、その内容をお聞かせ下さい。

商品名（種類）は	
およその価格は	
その観光地名は	
良かった理由は	

問9 奈良のお土産品について、感じられている点などご自由にご意見をお聞かせ下さい。

問10 最後にご自身についてお伺いします（項目ごとに○をつけ、住所欄はご記入下さい）

性別	① 男性          ② 女性
年代	① 20代    ② 30代    ③ 40代    ④ 50代    ⑤ 60代    ⑥ 70代以上
住所	都道府県名（                      ）

ご協力有り難うございました。良いご旅行をお祈りいたします。

宿泊客アンケート集計表

		ユースホステル 36枚	旅館・ホテル 133枚	合計	比率
だれと	① ひとり	21	20	41	24.3%
	② 夫婦	2	31	33	19.5%
	③ 子供連れ家族	1	12	13	7.7%
	④ その他家族(両親や兄弟)	0	7	7	4.1%
	⑤ 友人知人	8	40	48	28.4%
	⑥ 仕事・職場仲間	4	14	18	10.7%
	⑦ 趣味や地域の団体	0	5	5	3.0%
	⑧ その他 (回答無し)	0	4	4	2.4%
	計	36	133	169	100%
目的	① 観光や趣味活動	25	92	117	69.2%
	② 団体の親睦・研修旅行	1	6	7	4.1%
	③ 研究・研修・勉強	0	10	10	5.9%
	④ 商用・ビジネス	4	9	13	7.7%
	⑤ 親戚知人の訪問	2	5	7	4.1%
	⑥ 何となく	2	7	9	5.3%
	⑦ その他 (回答無し)	2	3	5	3.0%
	計	36	133	169	100%
回数	① 初めて	6	15	21	12.4%
	② 2回	9	44	53	31.4%
	③ 3回	6	22	28	16.6%
	④ 4回	3	14	17	10.1%
	⑤ 5回	1	9	10	5.9%
	⑥ 6回以上 (回答無し)	11	28	39	23.1%
	計	36	133	169	100%
おみやげの購入	① 買った(買う予定)	18	88	106	62.7%
	② 気に入ったものがあれば	14	35	49	29.0%
	③ 買わない(予定無し) (回答無し)	3	8	11	6.5%
	計	36	133	169	100%
お土産について (1)自分用を買うことが 増えた	① そのように思う	9	29	38	22.5%
	② ややそのように思う	8	38	46	27.2%
	③ どちらともいえない	11	31	42	24.9%
	④ ややそのように思う思わない	3	12	15	8.9%
	⑤ そのように思う思わない (回答無し)	5	18	23	13.6%
	計	36	133	169	100%
(2)以前ほど買わなくな った	① そのように思う	4	33	37	21.9%
	② ややそのように思う	11	30	41	24.3%
	③ どちらともいえない	8	27	35	20.7%
	④ ややそのように思う思わない	4	19	23	13.6%
	⑤ そのように思う思わない (回答無し)	8	19	27	16.0%
	計	36	133	169	100%
(3)個数や渡す人数に よって選ぶ	① そのように思う	19	74	93	55.0%
	② ややそのように思う	7	33	40	23.7%
	③ どちらともいえない	7	11	18	10.7%

	④	ややそのように思う思わない	1	4	5	3.0%
	⑤	そのように思う思わない (回答無し)	0	5	5	3.0%
			2	6	8	4.7%
		計	36	133	169	100%
(4)多少金額が高くてもいいものを選ぶ	①	そのように思う	13	50	63	37.3%
	②	ややそのように思う	9	38	47	27.8%
	③	どちらともいえない	9	27	36	21.3%
	④	ややそのように思う思わない	2	7	9	5.3%
	⑤	そのように思う思わない (回答無し)	2	7	9	5.3%
			1	4	5	3.0%
		計	36	133	169	100%
(5)定番品を選ぶ	①	そのように思う	8	20	28	16.6%
	②	ややそのように思う	8	31	39	23.1%
	③	どちらともいえない	8	45	53	31.4%
	④	ややそのように思う思わない	5	11	16	9.5%
	⑤	そのように思う思わない (回答無し)	6	20	26	15.4%
			1	6	7	4.1%
		計	36	133	169	100%
(6)最近は吟味して選ぶようになった	①	そのように思う	15	57	72	42.6%
	②	ややそのように思う	15	52	67	39.6%
	③	どちらともいえない	2	15	17	10.1%
	④	ややそのように思う思わない	1	3	4	2.4%
	⑤	そのように思う思わない (回答無し)	1	3	4	2.4%
			2	3	5	3.0%
		計	36	133	169	100%
(7)品質が良くないと思う	①	そのように思う	4	11	15	8.9%
	②	ややそのように思う	9	29	38	22.5%
	③	どちらともいえない	18	60	78	46.2%
	④	ややそのように思う思わない	2	13	15	8.9%
	⑤	そのように思う思わない (回答無し)	2	15	17	10.1%
			1	5	6	3.6%
		計	36	133	169	100%
興味 ※複数回答あり	①	奈良の銘菓	17	83	100	59.2%
	②	奈良の伝統的食品	21	81	102	60.4%
	③	酒類	4	24	28	16.6%
	④	その他食品	12	27	39	23.1%
	⑤	伝統工芸品	9	43	52	30.8%
	⑥	小物類、装飾品	11	37	48	28.4%
	⑦	木工品	3	8	11	6.5%
	⑧	その他	4	5	9	5.3%
		計	81	308	389	230%
こだわり ※複数回答あり	①	自分や相手の趣味、嗜好	25	39	64	37.9%
	②	予算や価格	25	48	73	43.2%
	③	無難さ	2	10	12	7.1%
	④	その土地らしいもの(地域性)	26	46	72	42.6%
	⑤	味や品質	13	40	53	31.4%
	⑥	容量や形態	1	8	9	5.3%
	⑦	地域の定番品、ブランド	5	9	14	8.3%
	⑧	個性や希少性	5	12	17	10.1%
	⑨	流行っているもの	0	3	3	1.8%
	⑩	その他	0	0	0	
		計	102	215	317	188%
これまでのお土産で最も心に残ったものは★	ア	商品名(種類)	30	76	106	62.7%
	イ	およその価格	29	65	94	55.6%
	ウ	観光地名	29	76	105	62.1%
	エ	良かった理由	27	74	101	59.8%
		計	115	291	406	240%



自由意見★	回答あり	25	73	98	58.0%
	計	25	73	98	58%
回答者					
(1)性別	① 女性	14	89	103	60.9%
	② 男性	22	31	53	31.4%
	(回答無し)		13	13	7.7%
	計	36	133	169	100%
(2)年齢	① 20代以下	8	14	22	13.0%
	② 30代	8	24	32	18.9%
	③ 40代	5	25	30	17.8%
	④ 50代	5	35	40	23.7%
	⑤ 60以上	5	21	26	15.4%
	⑥ 70以上	5	6	11	6.5%
	(回答無し)		8	8	4.7%
	計	36	133	169	100%
(3)地域	北海道	1	2	3	1.8%
	秋田		1	1	0.6%
	岩手	2	1	3	1.8%
	福島		1	1	0.6%
	山形		1	1	0.6%
	茨城		3	3	1.8%
	神奈川	7	8	15	8.9%
	群馬		2	2	1.2%
	埼玉	2	8	10	5.9%
	千葉		8	8	4.7%
	東京	4	35	39	23.1%
	石川	1	1	2	1.2%
	富山		2	2	1.2%
	新潟		2	2	1.2%
	長野		2	2	1.2%
	岐阜		4	4	2.4%
	愛知	2	9	11	6.5%
	静岡	3	3	6	3.6%
	三重	1	3	4	2.4%
	大阪	2	5	7	4.1%
	京都		4	4	2.4%
	奈良		1	1	0.6%
	兵庫	2	5	7	4.1%
	滋賀		1	1	0.6%
	鳥取	2	1	3	1.8%
	広島		2	2	1.2%
	山口	1	2	3	1.8%
	愛媛		3	3	1.8%
	高知		1	1	0.6%
	大分		1	1	0.6%
	鹿児島	1		1	0.6%
	熊本	1		1	0.6%
	佐賀	1		1	0.6%
	アメリカ	1		1	0.6%
	イギリス	1		1	0.6%
	オーストラリア	1		1	0.6%
	(回答無し)		11	11	6.5%
	計	36	133	169	100%

★＝コメント記載の質問(回答者数を記載)