

## 目 次

はじめに

第1章 来街観光客のみやげ品についての意識・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1

1. みやげ品についてのアンケート結果
2. 観光客は奈良のみやげ品についてどのような考えをもっているのだろうか
3. 他の観光地のみやげ品でこれまで最も気に入ったもの
4. まとめ

第2章 宿泊者に見るみやげ品購入の実態・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 8

1. 観光宿泊客の実態
2. みやげ品に対する全般的な動向
3. 奈良のみやげ品の購入状況
4. みやげ品購入でこだわる点は？
5. これまでのみやげ品購入で心に残ったものは？
6. 奈良のみやげ品に対する自由意見

第3章 みやげ品産業の実態と課題・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 16

1. みやげ品生産者
2. 卸売業者
3. 販売業者
4. 自家生産、自家販売業者
5. みやげ品産業の課題

第4章 特産品・みやげ物開発取組み事例・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 19

1. 古代の乳製品を復活させた名品「飛鳥の蘇」
2. 地域特産の柿の商品化への挑戦
3. ～大和の柿巻～柿えくぼ
4. 伝統工芸品高山の茶釜
5. 明日香村の特農産物にこだわった特産品づくり
6. オリジナル手ぬぐいによる奈良文化の発信
7. 地元特産品を活かしてみやげ物開発

第5章 奈良の魅力ある新しいみやげ物開発の提言・・・・・・・・・・・・・・ 26

1. 奈良観光みやげ品を取り巻く現況と課題
2. 顧客サイドから見たみやげ品購入の与件
3. 奈良みやげ品開発への提案

おわりに・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 33

資料編

<調査概要>

<来街観光客アンケート票>

<来街観光客アンケート集計表>

<宿泊観光客用アンケート票>

<宿泊観光客アンケート集計表>